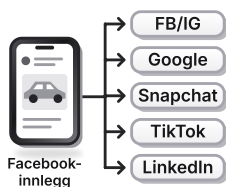




Biler fra BilLink rett på egen nettside

Biler merket På vei inn legges rett ut på din egen nettside. Er du heldig, slipper du å betale for annonse på finn.no.



Facebook-innleggene dine blir annonser

Vi sprer innleggene deres bredere med betalte annonsering, slik at du når flere folk som er på utkikk etter å kjøpe bil. Det gir flere henvendelser, og innbytter.



Innhenting av Google-anmeldelse via tæpp

Kunden holder telefonen mot NFC-platen i butikken og lander rett i Google-skjemaet for din bedrift.



ChatGPT, Claude og GrokBot i hverdagen

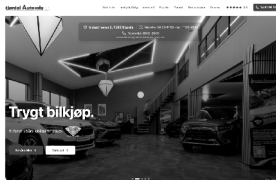
Jeg hjelper deg i gang med ChatGPT, Claude og GrokBot på konkrete oppgaver i bedriften din.



Jeg endrer nettsiden, styrer annonsene og rapporterer

Du sender ønskede endringer, jeg gjennomfører dem, styrer annonsene og sender ukentlige tall på henvendelser og annonsering.

Referanser



Stjerdal Autosalg

Nettside med BilLink-integrasjon, og jeg kjører Meta og Google ads.



Naka Autosport

Nytt design på nettsiden, sporing og søkemotoroptimalisering for premiumbiler.



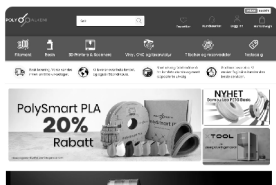
Hanebrekke Service

Nettside for maskinentrepreneur i Trondheim og omegn.



Fix Elektro

Nettside og sporing for elektriker på Heimdal, henvendelser via lokal markedsføring.



Polyalkemi

Kun Meta ads for nettbutikken, ikke selve butikken



Veiledende pris

Starter

5 000 kr/mnd

60 000 kr/år

+ ca. 990 kr/mnd i drift

Standard

ca. **8 300** kr/mnd

ca. 100 000 kr/år

+ ca. 1 830 kr/mnd i drift

Premium

12 500 kr/mnd

150 000 kr/år

+ ca. 1 830 kr/mnd i drift

Alle priser eks. mva.

Proessen

- 1 Vi tar en åpen prat om deres behov, rutiner og arbeidsfordeling. Praten avdekker mulighetene for felles verdiskapning.
- 2 Jeg vurderer basert på din profesjonalitet, punktlighet, og samarbeidsvilje om jeg tror at vi kan fungere godt i et potensielt samarbeid.
- 3 Basert på deres økonomisk ståsted og forventinger til arbeidskrav mottar din bedrift et tilpasset tilbud inkl. viderefakturerings av driftskostnader til kostpris.
- 4 Samarbeidet starter løpende, du mottar ukentlig rapportering og får jevnlig nye tips og ideer til markedsføringstiltak og oppbygging av digital fasade som former kredibilitet i ditt marked.



 **Prøv AutoRadar**
Under utvikling



casperschive.no



Jeg er Casper Schive, markedsfører i Melhus utenfor Trondheim og grunnlegger av AutoRadar. Nettsidene bygger jeg selv, annonseringen kjører jeg selv, og praktiske AI-oppgaver løser jeg sammen med deg. Du jobber direkte med meg hele veien, ingen mellomledd.

Det tekniske skal tjene et praktisk formål i bedriften. Vi avtaler arbeid og kostnad, jeg rapporterer ukentlig, og vi vurderer lønnsomheten sammen, også det som ikke fungerer. Viktig for meg er god kommunikasjon, realistiske forventninger, punktlighet og resultater.

Målet er et samarbeid som lønner seg for oss begge, år etter år bygget på tillit og gjensidig verdiskapning.

Ett neste steg: en kort gjennomgang

+47 411 68 313

casper@autoradar.no

Skann QR-koden og lagre meg som kontakt. Ring eller send epost når det passer dere, så går vi kort gjennom lager og behov.

Omfang og pris avtales før noe arbeid starter.



Lagre kontakten min